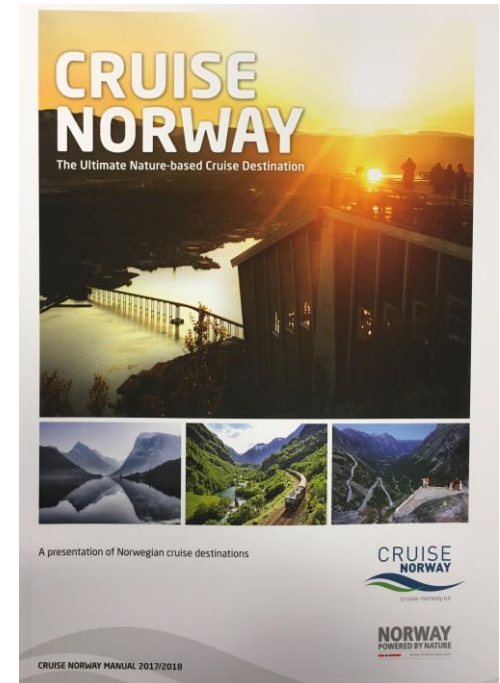


CRUISE NORWAY AS

- Markedsføringsorganisasjon
- Eid av norske havner, destinasjons-selskap, agenter, attraksjoner mm.
- Markedsfører B2B
- *MÅLGRUPPER:*
 - Cruisereederier
 - Charteroperatører
 - Internasjonal cruisepresse
 - Reisebyråer som selger cruise



Cruise Norway på Seatrade Cruise Global

- Messedeltaker gjennom en rekke år
- Tilrettelegger og organiserer for over 20 cruisehavner, destinasjoner og et antall cruiseagenter, 45- 50 delegater
- Arrangerer en til en møter mellom delegater og cruise line executives
- Arrangerer diverse mottakelser innenfor og utenfor messeområdet

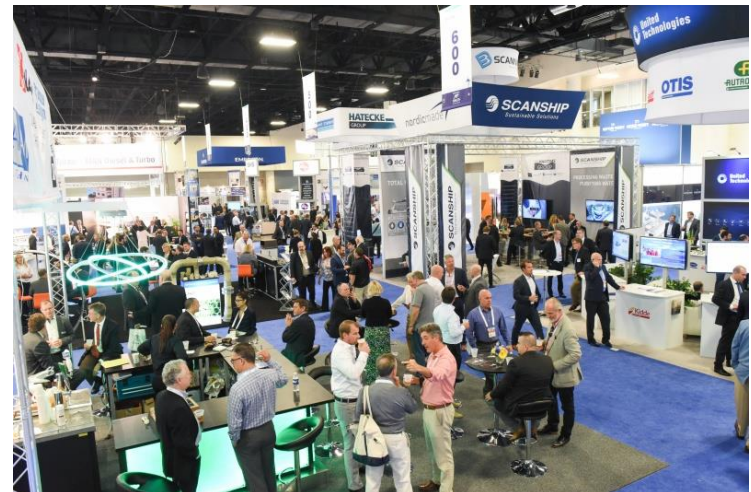
Fordeler med felles markedsplass i 2019

- Løfte Norge både som cruisedestinasjon og som leverandør av teknologi og tjenester til den globale cruiseindustrien (for det internasjonale marked)
- Synliggjøre cruiseindustriens betydning for norsk turisme og for norsk næringsliv (for norske interessenter)
- Øke den norske synligheten på messen – en stor, godt plassert paviljong
- Sterkere eksponering for mindre penger



Seatrade Cruise Global is the Cruise Industry's Premier Global Event

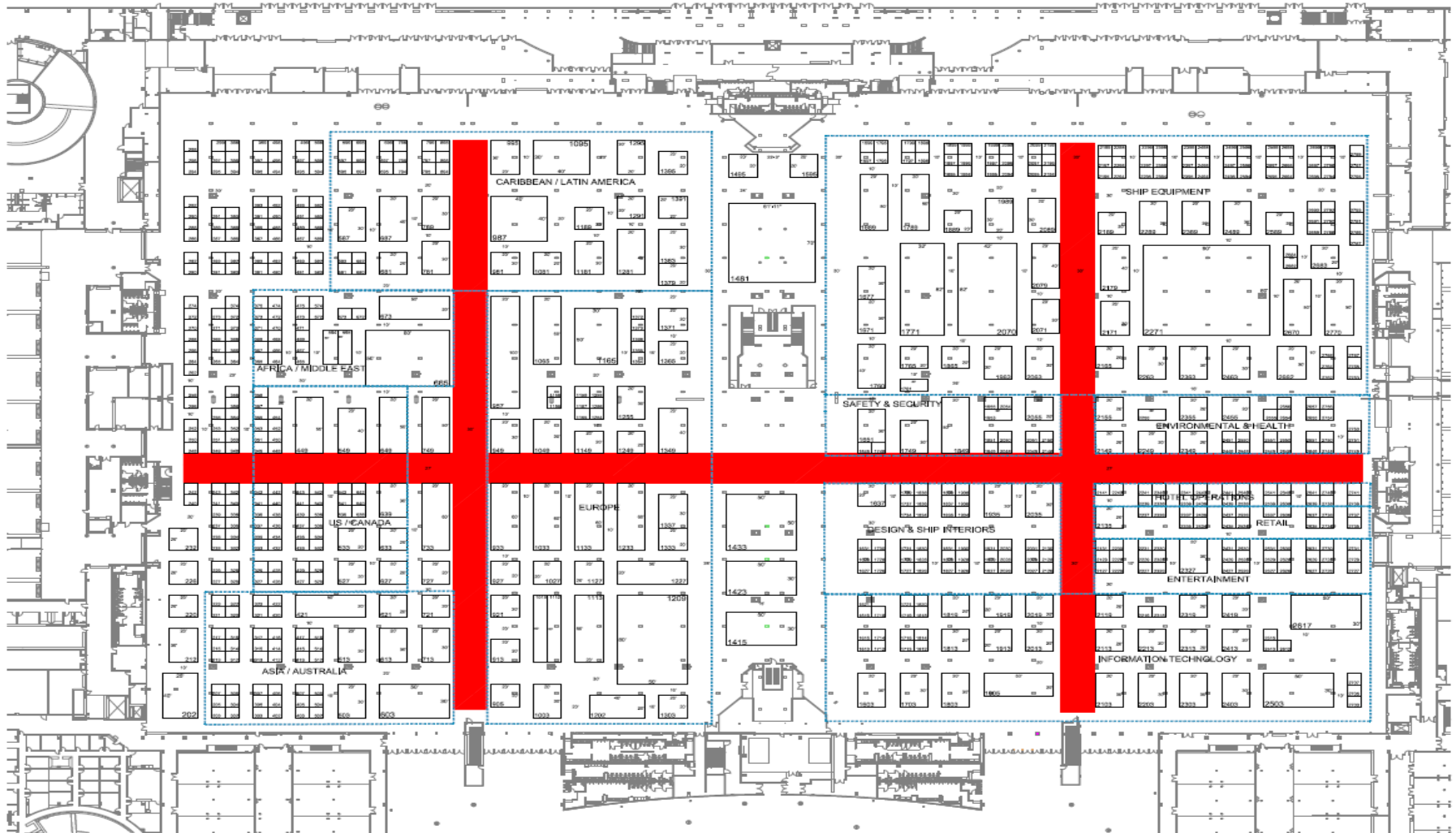
It is the only event guaranteed to bring together every facet of the business including cruise lines, suppliers, travel agents and partners. As the epicenter of the cruise industry, Seatrade Cruise Global features exhibitors and attendees from around the world, a multi-track conference program headlined by the industry's most knowledgeable speakers, and the State of the Global Cruise Industry keynote.



Floor plan 2019

170.000 sqft

Seatrade Cruise Global
Miami Beach Convention Center
April 8-11, 2019



Fra Ft. Lauderdale tilbake til Miami i 2019

- Ny og større arena
- Arrangementsdato 8-11. april 2019
- Reservasjon floor space om kort tid

www.mbccfuture.com