



CRUISE - With Inside Information

Tor Johan Pedersen, Fagansvarlig Cruise



Formål

Innovasjon Norge er staten og fylkeskommunenes virkemiddel for lønnsom næringsutvikling over hele landet

3 delmål

Innovasjon Norge skal utløse

- flere gode gründere
- flere vekstkraftige bedrifter
- flere innovative næringsmiljøer

Innovasjon Norges 4 arbeidsområder på cruise!

1. Utvikling av salgbare opplevelser på land tilpasset cruiseturister og andre som besøker destinasjonen.
2. Utvikling av kompetansetjenester for ansatte i reiselivsnæringen med vektlegging av bærekraftig utvikling av cruiseturismen i Norge.
3. *Jobbe med en langsiktig målsetting om å få flere av cruiseskipene som ferdes i norske farvann til å bruke norske havner som snu havn.*
4. Stimulering av leverandørindustrien til tettere samarbeid med cruiserederiene for å utvikle norske mattilbud ombord.

Nøkkeltall 2016

Det globale markedet

24,7 millioner passasjerer **10** nye cruiseskip

Største cruise regioner/markedsandeler

Karibien

37,7 %

Middelhavet

18,7 %

Europa

11,7%

Det norske markedet

658 882 cruisebesøkende til Norge

2,7 millioner dagsbesøk i norske havner

2,3 milliarder i passasjerforbruk

2,7 % av det globale markedet seiler til Norge



- 25,8 millioner passasjerer i 2017
- 27,2 millioner passasjerer i 2018

- 16 nye skip i 2017
- 24 nye skip i 2018
- 16 nye skip i 2019

- Ca. 100 nye skip i ordre per i dag (2018-2026).

- **Bygges skip i alle segmenter:**
- «Big ships»
- Luxury ships
- Expedition
- RiverCruise

Cruise til Norge – 5 største havner i 2018

Havn	Prognose passasjerer i 2018	Antall passasjerer i 2017
Bergen	659 536	534 221
Stavanger	348 615	340 220
Ålesund	334 906	228 595
Geiranger	320 000	349 786
Flåm	280 548	250 961

I 2018 vil mer enn 3 millioner dagsbesøkende cruiseturister besøke norske havner.

Markedsandeler - Hvem «styrer» markedet?

Carnival Corp: 47 % (9 varemerker)

Royal Caribbean: 23 % (3 varemerker)

Alle andre: 30 % (31 varemerker)

Kilde: CruiseMarketWatch

Cruise er mer en turisme:

Scanship Holding med rekordhøy ordrebok

Har sikret seg flere ny kontrakter i løpet av året.

Over 20 prosent av verdensmarkedet

Innen skipsmaling har Jotun over 20 prosent av verdensmarkedet.

Telenor Maritime and SES Networks Provide High-speed Connectivity to Silversea Cruise Ships

Passengers on board Silversea's luxurious cruise ships are enjoying broadband connectivity with speeds of up to 150Mb/s through SES Networks' Maritime+ Solution



Skipstypen CX104 er 120 meter lang og blir utstyrt for polare strøk. Illustrasjon: Ulstein Group

Ulstein skal bygge cruiseskip for hemmeleg kunde

Ny cruiseavtale for Ulstein: Skal bygge X-Bow-skip ved eige verft.

Vard får ny luksus-kontrakt

Skipsverftskonsernet Vard har sikret seg en luksuscruiseskip-kontrakt med Hapag-Lloyd Cruises.



Trender & fremtidsutsikter:

- *Cruisemarkedet vil fortsette å vokse globalt*
- *Antall nybygg forventes øke*
- *Vekst i «alle» cruisesegmenter*
- *Betydelig større fokus på bærekraft som helhet*
- *Ny og mer miljøvennlig teknologi for maritim næring*
- *Større fokus på «destination management»*

Samarbeid gir økt sjanse for å lykkes

$$1+1+1>3$$

NEXT EXIT



Takk for oppmerksomheten!

Tor Johan Pedersen

☎+47 913 85 700

tor.johan.pedersen@innovasjon norge.no